

# MÉXICO DESIGN

# ELEMENTALES

# ARQUITECTURA

2 5 F I R M A S M E X I C A N A S

anti

neo

contra

post

EDICIÓN ESPECIAL



PRECIO \$120 (CIENTO VEINTE PESOS)  
NO RETIRAR HASTA EL 31 DE MARZO DE 2016

DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

# OXÍGENO

## ARQUITECTURA

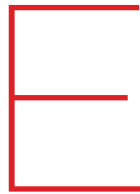
**Entrevista:** Carlos Vicente Castro  
**Retrato:** Jorge Guadarrama  
**Imágenes:** cortesía



Jorge González, Grissel Orozco y Jorge Armendáriz

Desde hace nueve años, Oxígeno Arquitectura ha crecido exponencialmente al consolidar proyectos diferenciados entre sí y con un lenguaje de diseño ideado para prevalecer en la utopía de la ciudad perfecta. Su proceso arquitectónico podría ligarse al respirar: investigan —aspiran— a fondo las necesidades del cliente y el contexto y, luego de una combustión interna, surgen los conceptos que guiarán su creatividad.

EN TRÁNSITO  
 A LA CIUDAD  
 PERFECTA



**En términos creativos ¿cómo surge la idea o concepto que terminará por concretarse en un proyecto?**

El proceso creativo de nuestra firma se desarrolla a lo largo de sesiones de lluvia de ideas, en las que un moderador plantea el problema arquitectónico y guía al grupo de participantes a través de distintas dinámicas, consecutivamente cada vez más enfocadas, hasta finalizar con la generación de un concepto.

**En Twitter, Jorge González comparte que “La iluminación es el principio básico de todo diseño arquitectónico”...**

La luz es el material universal de construcción, el material insustituible.

**También consideran primordiales los ambientes acústicos ¿qué experiencias buscan convocar a través de ellos?**

Dependiendo del uso que se vaya a hacer del espacio, se determinan sus cualidades acústicas idóneas. Por ejemplo, al interior de una sala de reuniones la voz de los asistentes debe ser inteligible, incluso para quienes estén participando a través de tele o video conferencias, mientras que al exterior no se debe escuchar lo que ocurre dentro.

**¿Integran algún otro sentido en la vivencia del espacio?**

El tacto juega un papel fundamental en la apreciación de los espacios; las cualidades táctiles de los diferentes objetos y materiales de los que nos valemos son siempre un punto a considerar en nuestro proceso de diseño.

**¿Qué función desempeña la innovación tecnológica en sus proyectos?**

Influye en nuestras herramientas —y por ende en nuestras formas— de trabajo, en nuestros





1



"Tratamos de que nuestros diseños tengan los atributos de utilidad y pertinencia. Un espacio útil puede ser re-inventado y re-significado, y por ello aspirar a prevalecer."

- 1 HIR Casa
- 2 Meeting Rooms
- 3 Grupo CIT

programas de necesidades, consideraciones conceptuales, juicios estéticos, selección de materiales... en fin, está presente en el proceso creativo y en el objeto construido.

#### ¿Consideran factible integrar tecnología y sustentabilidad?

En la medida que nuestro producto tecnológico replique al producto natural y pase a formar parte de los ciclos vitales de cada ecosistema, sin afectarlo negativamente, tendremos una integración sustentable. En la actualidad nos encontramos en un periodo de transición.

#### ¿Hasta dónde hay que hacer conscientes a los usuarios del respeto al medio ambiente?

Me parece una conciencia relativamente somera sobre temas medioambientales. La tarea es ahora comenzar con un proceso de educación general más profunda y sofisticada al respecto.

#### ¿Es un desafío hacer que convivan modernidad y tradición?

Cualquier acto de diseño presenta un desafío. En el caso de un diseño en que convivan tradición y modernidad, el desafío se encuentra en la tensión que genera la responsabilidad por preservar un legado y conseguir un avance en la historia.

#### Sin duda, logran que sus diseños prevalezcan en un contexto urbano que idolatra lo efímero...

Tratamos de que nuestros diseños tengan los atributos de utilidad y pertinencia. Un espacio útil puede ser re-inventado y re-significado, y por ello aspirar a prevalecer. Conceptualizamos nuestros diseños para que los espacios sean los posibilitadores de la actividad de nuestros clientes.

#### La expectativa del cliente es fundamental, pero ¿qué tanto el arquitecto cede sin traicionar su concepto del habitar?

El arquitecto debe trabajar junto con su cliente, no puede concebir un producto arquitectónico exitoso sin que cumpla las necesidades de este último. Dicho esto, el arquitecto nunca debe ceder en sus principios, incluso en sus preceptos estéticos si, en su opinión, va en menoscabo del bien común.

#### ¿Qué función cumplen respecto al individuo cuando diseñan un espacio corporativo?

Para el individuo, el espacio corporativo es lo que no se puede encontrar en el afuera: ciertas herramientas tecnológicas, sistemas de apoyo... pero de manera más importante y cada vez con mayor frecuencia, el contacto humano.

#### ¿Cómo diversificar la funcionalidad de un espacio público para atender las necesidades contemporáneas?

Antes que cualquier otra consideración, el espacio público debe ser un sitio donde quieran estar, debe atraer a la gente. Demasiados espacios públicos se encuentran abandonados, en desuso.

#### Aparte de la arquitectura ¿de qué manera inciden sus otros intereses en la conformación de los espacios?

Oxígeno Arquitectura es una organización formada por personas con intereses diversos. Es esa diversidad un recurso invaluable en nuestra búsqueda de hacer que cada proyecto sea único, que no haya un lenguaje de diseño propio de Oxígeno, sino un lenguaje de diseño para cada cliente. En esto también nos influyen personajes de otras disciplinas, como músicos, cocineros, escritores, gente que pone su trabajo a juicio del mundo todos los días.

#### ¿Cómo sería la ciudad perfecta?

La ciudad ideal es sustentable, enriquece la vida del individuo y satisface sus necesidades sociales. ◀



2



3